



CHECKLIST MARCHIO

Stampa questo PDF e rispondi a tutte le domande. Se riscontri alcuni NO potresti avere un problema. Parlane con chi ti ha realizzato il marchio e chiedigli spiegazioni in merito (se non riesce a darti una spiegazione valida... preoccupati!!!).

Per qualsiasi dubbio o curiosità, sono a tua disposizione tramite la pagina [Contatti del mio sito albertobondoni.it](https://www.albertobondoni.it).

N.	DOMANDA	SI	NO
1.	Ha meno di 3 colori?		
2.	È un logo che si potrebbe definire semplice?		
3.	Il carattere del logotipo è facile da leggere?		
4.	È immediatamente riconoscibile?		
5.	Il suo design è "unico"?		
6.	"Convince" almeno 3 persone (non vale includere parenti e amici)?		
7.	Non raffigura elementi di loghi famosi? (rispondi no se li raffigura)		
8.	Non contiene clipart? (rispondi no se le contiene)		
9.	È riconoscibile anche se riportato in bianco e nero?		
10.	È riconoscibile se riportato in negativo?		
11.	È riconoscibile anche quando lo rimpicciolisci o lo ingrandisci?		
12.	Se il tuo logo contiene un pittogramma, questo è disposto in modo che si completi con il testo?		
13.	È estraneo alle mode del momento e ha uno stile tutto suo?		
14.	Non prevede effetti speciali (es. gradienti, raggi di luce, ecc.)? (rispondi no se li prevede)		
15.	È possibile inserirlo in una forma definita, per esempio un cerchio o un quadrato?		

N.	DOMANDA	SI	NO
16.	Non contiene motivi complessi e intricati? (rispondi no se li contiene)		
17.	Si adatta facilmente a tutti in contesti in cui viene utilizzato?		
18.	Suscita sensazioni (es. forza, dinamicità, innovazione, ecc)?		
19.	È coerente con ciò che rappresenta?		
20.	Non contiene foto? (rispondi no se le contiene)		
21.	Cattura l'attenzione del tuo target di riferimento?		
22.	Ogni elemento del logo ha un suo allineamento (sinistra, centro, destra, in alto o in basso)?		
23.	Appare completo, senza elementi che lo facciano apparire incompiuto?		
24.	È funzionale alla tua immagine e al tuo pubblico (ricorda: non deve essere per forza innovativo)?		
25.	Piace al tuo pubblico, non solo a te?		
26.	Appare coerente su tutte le piattaforme?		
27.	È facile da descrivere?		
28.	Non contiene il tuo pay-off/slogan? (rispondi no se lo contiene)		
29.	È semplice?		
30.	È bilanciato visivamente?		
	TOTALI SI E NO		